bachelor institute by ESCEN

DÉMARQUEZ VOUS !

5 BACHELORS

- Communication & Brand Content
- Business Development
- Marketing Digital
- Tourisme International
- Événementiel



Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :

- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Une école membre du Groupe Next-U Education



DÉMARQUE TOI

Édito

L'économie actuelle est marquée par de profondes mutations. Pressions environnementales, exigences de responsabilité sociale, accélération du digital et montée en puissance de l'intelligence artificielle redéfinissent les règles du jeu. Les entreprises doivent adapter leurs modèles et rechercher des profils capables d'accompagner ces transformations avec agilité et vision.

« Former des professionnels polyvalents, responsables et ouverts sur le monde, capables de maîtriser les enjeux du durable comme ceux de l'intelligence artificielle : telle est l'ambition de Bachelor Institute. »

Dans ce contexte, l'intelligence artificielle occupe une place centrale. Elle transforme les métiers du management, du marketing et de la gestion : automatisation des processus, analyse prédictive des données, personnalisation de la relation client, optimisation des décisions stratégiques. Mais elle soulève aussi des enjeux de responsabilité et d'éthique auxquels les futurs professionnels doivent être sensibilisés. Les organisations ne recherchent donc pas uniquement des compétences techniques, mais bien des esprits capables d'analyser, d'arbitrer et de concevoir des projets à la fois performants, durables et humains.

C'est précisément à ces besoins que répond Bachelor Institute. Son cursus en trois ans s'appuie sur une progression claire : deux premières années consacrées à l'acquisition d'un socle solide en management, marketing et gestion d'entreprise, suivies d'une troisième année de spécialisation. Ce modèle combine polyvalence et expertise, garantissant aux étudiants une employabilité renforcée et une véritable valeur ajoutée sur le marché du travail.

Au-delà des savoirs fondamentaux, Bachelor Institute développe chez ses étudiants des compétences transversales essentielles : travail en mode projet, esprit critique, créativité, maîtrise des outils digitaux et intégration des dimensions durables dans la réflexion stratégique. Ils apprennent également à utiliser l'intelligence artificielle comme un levier d'innovation et de performance, tout en en comprenant les limites et les responsabilités. Ces atouts leur permettent d'entrer dans le monde professionnel en phase avec les attentes réelles des entreprises.

La troisième année, dédiée à la spécialisation, vient parachever ce parcours. Elle offre aux étudiants l'opportunité d'orienter leur carrière vers les secteurs de leur choix tels que le digital, le luxe ou le tourisme. Ce choix d'expertise leur permet de se distinguer et d'entrer dans la vie active avec des compétences opérationnelles directement applicables.



Eric COMBALBERT
CEO de Bachelor Institute, Next-U Education

Cycles Bachelor

UNE FORMATION PROFESSIONNALISANTE EN 3 ANS

Après le Baccalauréat, il est souvent difficile pour les jeunes de choisir leur formation en raison d'un manque de connaissance du monde de l'entreprise. Les programmes proposés par Bachelor Institute, en lien étroit avec les entreprises, sont une excellente alternative pour ceux qui souhaitent acquérir des compétences professionnelles et une expérience terrain.

Nos formations visent des orientations opérationnelles adaptées à la réalité économique et sont un tremplin vers des études plus longues. Ces cursus de 3 ans couvrent des compétences essentielles comme la gestion de projet, l'événementiel ou la négociation et relation client, avec une mise en pratique en entreprise pour acquérir savoir-faire et expérience.

Les programmes Bachelor Institute by ESCEN (Ecole Supérieure du Commerce et de l'Économie Numérique), proposent deux premières années de tronc commun pour maîtriser les bases du marketing, de la communication et du commerce. La troisième année de spécialisation permet aux étudiants de renforcer leur profil et leur employabilité, ouvrant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles.

LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de
Chargé de développement marketing et communication

Fiche RNCP N° : 41963

La certification professionnelle **Chargé de développement marketing et communication** est enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) par **IMPARARE** et reconnue par l'État au niveau 6. Fiche RNCP n°41963, enregistrée par décision de France compétences du 27 février 2026.

Elle relève des codes NSF 312 – Commerce, vente et 320 – Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information.

https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/41963/

Blocs de Compétences

- Définir une stratégie marketing et communication
- Piloter la performance marketing et communication
- Manager et coordonner une équipe marketing et communication

Métiers visés

- Définir une stratégie marketing et communication
- Chef de projet marketing
- Chargé de communication digitale
- Chargé de communication web
- Responsable marketing et communication

FRANCE compétences
CERTIFICATION enregistrée au RNCP

GROUPE IMPARARE

La certification professionnelle est également accessible par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

https://vae.gouv.fr/

LES CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Certification professionnelle de
Chargé de développement touristique territorial

Fiche RNCP N° : 42430

Le parcours de formation Tourisme International prépare à la certification professionnelle **Chargé de développement touristique territorial.** Cette certification professionnelle est enregistrée au RNCP et reconnue par l'État au niveau 6.

Fiche RNCP n°42430, enregistrée par l'arrêté du 5 juin 2026, publié au Journal officiel le 17 juin 2026. La certification est valable jusqu'au 1er août 2031. Code NSF : 334p – Gestion touristique et hôtelière

Consulter la fiche RNCP n°42430 sur France Compétences.

Blocs de Compétences

- Mettre en oeuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Accompagner le développement marketing d'un territoire
- Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

Certification professionnelle accessible par la VAE

http://www.vae.gouv.fr

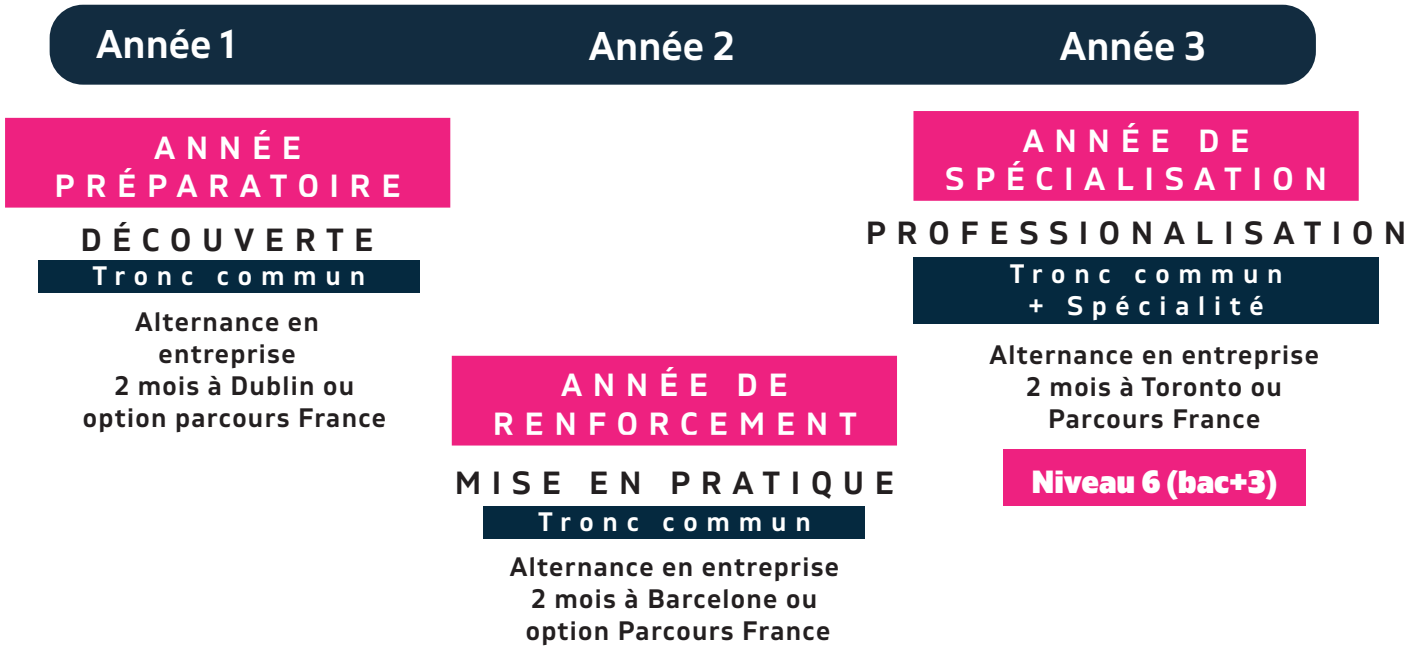
Métiers visés

- Chargé de mission tourisme
- Chargé de mission développement du tourisme local
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme local
- Chargé de mission développement économique et touristique
- Chargé de la coordination touristique
- Animateur de tourisme local
- Responsable de projets
- Responsable de promotion et de valorisation du tourisme local
- Responsable de coordination touristique territoriale
- Responsable de développement touristique
- Chargé d'études tourisme
- Chef de projets tourisme
- Consultant tourisme
- Coordinateur du développement touristique territorial
- Chargé d'études développement touristique
- Responsable de projets de développement touristique
- Responsable de bureau d'information touristique
- Responsable d'office de tourisme
- Conseiller technique tourisme

NOS PROGRAMMES

Des formations en 3 ans accessibles après le Bac

Admissions post-Bac



Le parcours

À Bachelor Institute, la formation est pensée comme un véritable **parcours progressif**, qui accompagne chaque étudiant de la découverte des fondamentaux jusqu'à leur professionnalisation.

En première année, les étudiants acquièrent les bases indispensables en **communication, marketing, management et outils digitaux.** Cette phase d'exploration leur permet de mieux comprendre les différents univers dans lesquels ils pourront évoluer. L'alternance leur ouvre les portes du monde professionnel et leur permet de mettre en pratique leurs apprentissages.

En deuxième année, place au renforcement. **Les étudiants approfondissent leurs connaissances et multiplient les mises en situation concrètes à travers des projets de groupe et des études de cas inspirées de situations réelles.** Leur expérience professionnelle continue également de se consolider grâce à l'alternance en entreprise, qui renforce leur savoir-faire et facilite leur entrée dans le monde du travail.

En troisième année, les étudiants choisissent leur spécialisation et se professionnalisent. Ils développent une **expertise approfondie** dans leur domaine de prédilection et mettent toutes leurs compétences en pratique lors de projets spécifiques à leur secteur. Cette dernière année s'effectue en alternance (trois semaines en entreprise et d'une semaine en cours) afin de préparer efficacement leur insertion sur le marché du travail.

L'option internationale

Bachelor Institute propose une **option internationale** permettant aux étudiants de vivre jusqu'à **trois immersions de deux mois à l'étranger** au cours de leur cursus. Les destinations proposées sont **Dublin, Barcelone et Toronto**. Ces séjours, entièrement encadrés par l'école, sont **optionnels** et accessibles avec un supplément de 1 550 € par immersion, hors frais de vie sur place.



BACHELOR BUSINESS DEVELOPMENT

L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Business Development a pour objectif de former des professionnels capables de détecter de nouvelles opportunités, de développer des portefeuilles clients et de piloter la croissance des entreprises. Les étudiants acquièrent des compétences clés en stratégie commerciale, négociation, gestion de la relation client et management de projet. La formation met également l'accent sur l'esprit entrepreneurial et l'innovation, afin de préparer les futurs diplômés à relever les défis d'un marché en constante évolution et à devenir des acteurs moteurs de la performance commerciale.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation allie une solide base théorique en management et en techniques de vente à une pratique intensive sur le terrain grâce à des mises en situation, études de cas et projets en partenariat avec des entreprises. En les confrontant directement aux réalités de la prospection et de la fidélisation, le programme les prépare à occuper rapidement des postes opérationnels et à évoluer vers des fonctions stratégiques comme business developer, account manager, responsable commercial ou encore créateur de start-up.

« Bachelor Institute est une école très professionnalisante nous permettant de compléter notre formation avec une alternance. Les intervenants sont de qualité et la pédagogie est au top !... »

Camille. **Avis Google** ★★★★★

Quelques Métiers Visés

- Business Developer
- Account Manager
- Responsable Commercial
- Chef de scteur

Matières Types

- Économie
- Techniques de Ventes BtoC
- Négociation Commerciale
- Stratégie Commerciale
- Mesure de Performances

Blocs de Compétences

- Développer la stratégie commerciale d'une entreprise
- Piloter le plan d'action commercial d'une entreprise
- Gérer l'équipe commerciale et optimiser la relation client d'une entreprise
- Contribuer au développement commercial d'une entreprise dans une démarche RSE





BACHELOR

COMMUNICATION & BRAND CONTENT

L'Objectif Pédagogique

Le Bachelor Communication & Brand Content a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, produire et diffuser des messages à forte valeur ajoutée pour les marques. Les étudiants acquièrent des compétences stratégiques en communication, marketing digital et storytelling afin de bâtir des campagnes cohérentes et impactantes. L'accent est mis sur la créativité, la maîtrise des outils numériques et la compréhension des nouvelles tendances de consommation, permettant aux futurs diplômés d'accompagner efficacement les entreprises dans la construction et le développement de leur image.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation se démarque par son approche concrète et professionnalisante, qui associe enseignements théoriques, ateliers pratiques et projets réels en partenariat avec des marques. Elle permet aux étudiants de développer une expertise complète en brand content, storytelling, gestion de communautés et création multicanale. En s'immergeant dans les enjeux actuels de la communication les étudiants acquièrent une vision globale et opérationnelle du métier. La formation valorise à la fois la créativité, l'esprit critique et la posture professionnelle, et prépare ainsi à une large palette de carrières dans la communication et le marketing digital.

Quelques Métiers Visés

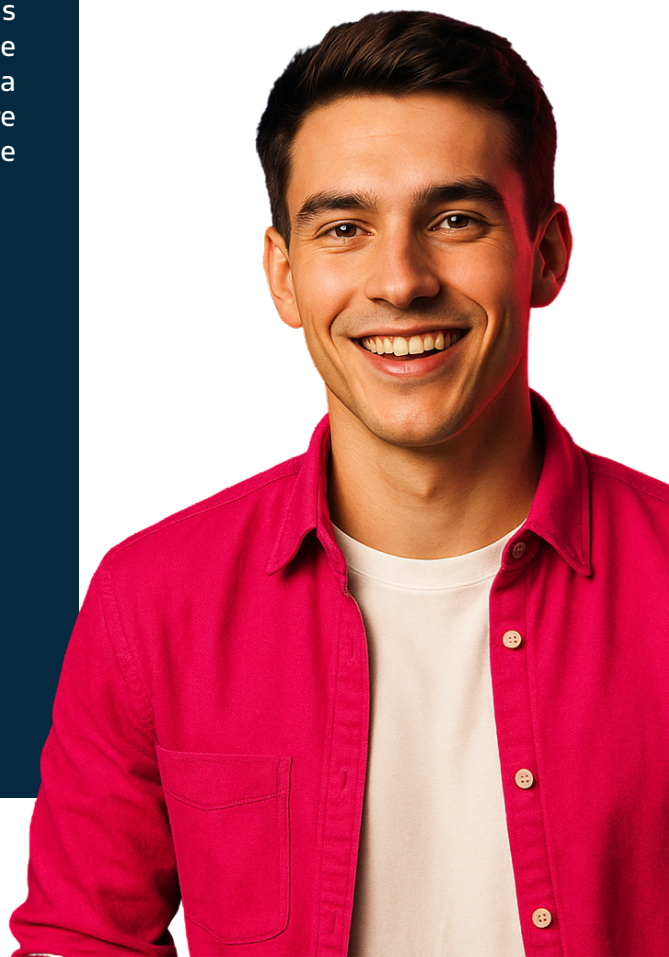
- Réalisateur multimédia
- UI/UX Designer
- Chargé de communication digitale
- Directeur de création interactive

Matières Types

- Social Selling
- Graphisme
- Brand Management
- Mix Marketing
- Marketing Video

Blocs de Compétences

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web





BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL

L'Objectif Pédagogique

Le **Bachelor Événementiel** a pour vocation de former des spécialistes capables de concevoir, organiser et coordonner des événements de toutes tailles, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels ou commerciaux. Les étudiants développent des compétences en gestion de projet, communication, logistique et production événementielle, tout en apprenant à intégrer les nouvelles technologies et tendances digitales dans leurs dispositifs. L'objectif est de leur permettre de transformer chaque événement en véritable expérience mémorable, porteuse de valeur pour les publics et les marques.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation possède une approche résolument pratique : ateliers de conception, simulations, projets réels et partenariats avec des acteurs du secteur rythment la formation. Les étudiants acquièrent une vision globale, de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la gestion des prestataires, des budgets et des équipes. Ils sont également formés aux enjeux actuels de l'événementiel, tels que la digitalisation, le développement durable ou l'expérience immersive. Grâce à cette immersion, ils développent créativité, organisation et leadership, des qualités essentielles pour réussir dans un secteur dynamique et compétitif.

«Pédagogie ouverte et accessible aux étudiants, un cadre agréable pour étudier, des intervenants de qualité et des activités universitaires diverses...»

José O. **Avis Google** ★★★★★

Métiers Visés

- Chef.fe de Projet Event
- Responsable Partenariats
- Wedding Planner
- Chargé.e de Production

Matières Types

- Gestion Budgétaire
- Management Opérationnel
- Projets Événementiel
- Mix Marketing
- Relations Presse

Projets

- Digital Business Hackathon
- Organisation d'évènements
- Creative Days
- Big Special Week





BACHELOR
MARKETING DIGITAL

L'Objectif Pédagogique

Le **Bachelor Marketing Digital** a pour objectif de former des professionnels capables de concevoir, déployer et piloter des stratégies marketing et communication adaptées aux enjeux du numérique. Les étudiants développent des compétences en stratégie digitale, acquisition de trafic, marketing de contenu, réseaux sociaux, analyse des performances, exploitation de la data et intelligence artificielle. La formation leur permet de maîtriser les outils et méthodes indispensables pour développer la visibilité, la notoriété et la performance des organisations dans un environnement digital en constante évolution.

Les Forces de la Spécialisation

Cette spécialisation associe les fondamentaux du marketing digital aux nouvelles compétences recherchées par les entreprises. Les étudiants apprennent à élaborer une stratégie marketing responsable, à piloter des campagnes multicanales, à analyser les données, à automatiser certaines actions marketing et à manager des projets et des équipes.

Grâce à des cas pratiques, des projets concrets et des outils professionnels, ils développent une expertise opérationnelle directement applicable en entreprise. Les diplômés peuvent évoluer vers des fonctions telles que Chargé de développement marketing et communication, Chef de projet marketing digital, Traffic Manager, Responsable communication digitale, Social Media Manager ou Consultant en marketing digital.

Métiers Visés

- Chargé de développement marketing et communication
- Chef de projet marketing digital
- Responsable communication
- Chargé de communication
- digitale
- Consultant en marketing et communication

Matières Types

- Communication Digitale
- Réseaux Sociaux & Community Management
- Intelligence Artificielle &
- Marketing
- CRM & Data Marketing
- Gestion de Projet

Projets

- Élaboration d'une stratégie marketing 360°
- Création d'une campagne digitale multicanale
- Hackathon Digital & IA
- Business Challenge



BACHELOR TOURISME INTERNATIONAL

L'Objectif Pédagogique

Le **Bachelor Tourisme International** offre une formation aux métiers du tourisme classique et responsable, permettant aux étudiants d'acquérir des compétences professionnelles et responsables pour les nouveaux enjeux du secteur. Le Bachelor peut s'intégrer à niveau Post-bac, bac+1 ou bac+2.

Les Forces de la Spécialisation

Le Bachelor Tourisme International associe la conception de voyages aux compétences nécessaires pour développer des projets touristiques responsables, en France comme à l'étranger.

Les étudiants apprennent à étudier un marché, à créer et promouvoir des offres touristiques, à valoriser un territoire et à coordonner les acteurs d'un projet. L'anglais, le marketing territorial et les outils du tourisme numérique complètent cette approche.

Grâce aux projets en équipe, aux ateliers et aux rencontres avec des professionnels, ils développent des compétences applicables sur le terrain. Ils peuvent ensuite s'orienter vers des métiers tels que créateur de voyages, chef de projet tourisme, chargé de développement touristique, chargé de production de voyages ou consultant en tourisme.

Métiers Visés

- Chargé de mission tourisme
- Chef de projets tourisme
- Conseiller technique tourisme
- Chargé de mission promotion et valorisation du tourisme durable

Matières Types

- Mettre en oeuvre des projets touristiques durables sur un territoire
- Accompagner les développement marketing d'un territoire
- Assurer la faisabilité financière d'une action touristique
- Contribuer au développement de la démarche qualité de l'accueil touristique

Projets

- Conception de produit touristique
- Communication territoriale
- Financement des projets touristiques
- Acteurs et partenaires du secteur touristique

COMMUNICATION

MARKETING

COMMERCE



Imane Benjelloun

Responsable Marketing des Galeries Lafayette Lyon Part-Dieu

Yves Hecker

PDG des restaurants Les Burgers de Papa

LE PROJET PÉDAGOGIQUE

3 ans pour acquérir des compétences opérationnelles en commerce, marketing & communication sur un secteur spécialisé.



Titulaires d'une formation de niveau 6 (Bac +3) de l'école Bachelor Institute by ESCEN (École de Commerce et d'Économie Numérique), les étudiants pourront rapidement **intégrer le monde du travail** et exercer des fonctions de managers avec des responsabilités variées.

En trois ans, les étudiants développent des compétences solides. Ce socle généraliste leur offre une polyvalence précieuse, particulièrement appréciée par les entreprises. Grâce à leur capacité à s'adapter rapidement et à être opérationnels dès leur arrivée, ces profils se démarquent sur le marché du travail. Résultat : 90% des diplômés d'un Bachelor trouvent un emploi dans les trois mois.

Bien que les Bachelors permettent une insertion rapide dans la vie active, les diplômés peuvent, s'ils le souhaitent, poursuivre leurs études en cycle Mastère au sein de l'ESCEN.

Le réseau de Bachelor Institute c'est aussi ...



Laurent Dulau

Directeur Général de Caviar Sturia



Sam Primaut

Directeur marketing de l'Olympique Lyonnais



Valentin Porte

Champion du Monde Médaillé Olympique d'Or



LEARNING

1ère année

DUBLIN

Programme Social Media

En première année, les étudiants partent en Learning Expedition à Dublin, un séjour académique **au cœur de l'un des plus grands hubs technologiques d'Europe**. Animé par des professionnels et des intervenants locaux, ce programme leur permet de découvrir l'écosystème local à travers des cours dispensés en anglais.

Ils y aborderont **le management de projet, la communication digitale et la transformation digitale, avec des cours de soutien en Business English pour parfaire leur compréhension**. Ils participent également à des projets concrets et visitent des entreprises innovantes comme **Google ou Microsoft.**

Cette immersion leur permet de rencontrer des professionnels du secteur, de comprendre les spécificités du marché local et de mettre en pratique leurs apprentissages sur le terrain. Les étudiants sont ainsi formés aux **méthodes de travail internationales**, tout en développant des compétences clés pour évoluer dans un environnement numérique en pleine expansion.



Aperçu du programme :

- Business english
- Social Media Marketing
- Presentation skills
- Gestion de projet
- Marketing Digital
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles

EXPEDITIONS

2ème année

BARCELONE

Customer Experience & Business Innovation

La Learning Expedition à Barcelone plonge les étudiants au cœur d'un **écosystème entrepreneurial, créatif et en pleine effervescence**.

Encadrés par des professionnels locaux, ils suivent des cours spécialisés en **expérience client, innovation, stratégie marketing et développement commercial**, tout en participant à un projet concret et en allant à la rencontre d'acteurs emblématiques du secteur, tels que **Cooltra ou Glovo**.

Cette expérience leur permet d'analyser les enjeux de la relation client, de décrypter les leviers de croissance des entreprises et d'imaginer des solutions innovantes pour enrichir le parcours proposé aux consommateurs. En travaillant au sein d'équipes pluridisciplinaires, ils développent des compétences en **analyse stratégique, marketing, communication, innovation, travail collaboratif et Business English**, tout en se familiarisant avec les spécificités du marché espagnol et de son tissu économique.



Aperçu du programme :

- Branding
- Presentation skills
- Psychologie du consommateur
- Customer experience
- Business english
- Spanish Culture
- Innovation & Design thinking
- Networking
- Workshops
- Visites de startups
- Rencontres professionnelles



3ème année

TORONTO

Business Consulting & Project Management

La Learning Expedition à Toronto plonge les étudiants au cœur de l'un des principaux **écosystèmes nord-américains de l'innovation, du conseil et de l'entrepreneuriat**. Encadrés par des professionnels locaux, ils développent leurs compétences en **stratégie d'entreprise, gestion de projet et conseil à travers des cours spécialisés, des ateliers collaboratifs et un projet concret répondant à une problématique d'entreprise**.

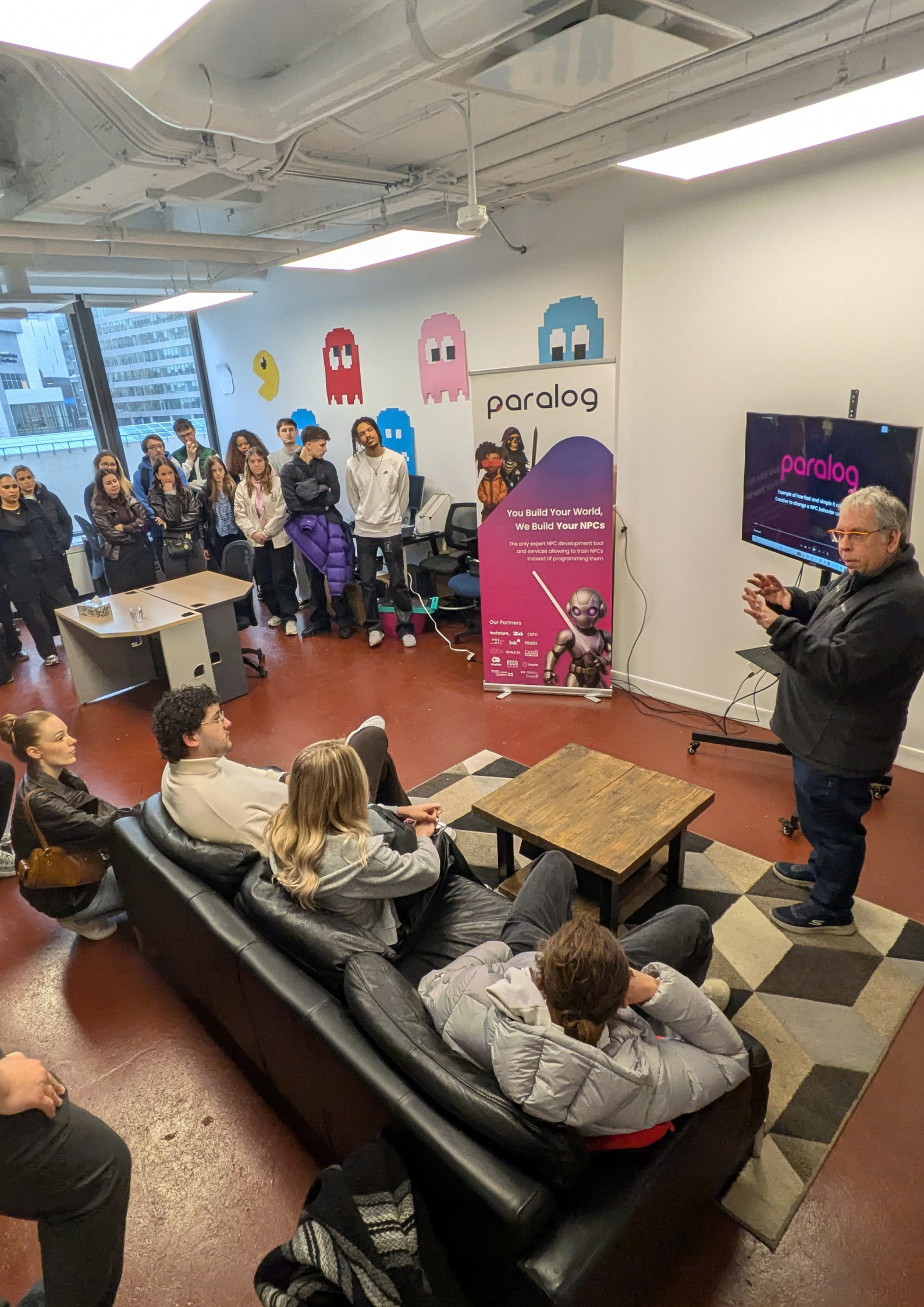
Tout au long du programme, les étudiants apprennent à analyser les besoins d'un client, élaborer une stratégie, construire une réponse à un appel d'offres et présenter leurs recommandations de manière professionnelle. Ils découvrent également les méthodes de travail nord-américaines lors de **visites d'entreprises et de rencontres avec des professionnels du secteur.**

Cette immersion leur permet de développer des compétences essentielles en **gestion de projet, travail en équipe, communication, résolution de problèmes et Business English**, tout en découvrant l'environnement économique canadien.



Aperçu du programme :

- Canadian Culture
- Gestion de projet
- Stratégie d'entreprise et développement
- Pratique de conseils
- Stratégie de réponse à un appel d'offre
- Management de projet
- Networking
- Workshops
- Visites d'entreprises
- Rencontres professionnelles


paralog
You Build Your World,
We Build Your NPCs
The only expert NPC development tool
and services allowing to train NPCs
instead of programming them
Our Partners
techstars.
cern
mtl
bdc
maun
SCALE AI
fcca
nvidia
paralog

NOS ANCIENS ÉTUDIANTS

Entrepreneurs, fondateurs de startup ou encore managers, les anciens de Bachelor Institute contribuent aujourd'hui à la force du réseau Next-U.

Ce réseau dynamique est un atout précieux pour l'insertion professionnelle des futurs diplômés, leur ouvrant des portes dans des métiers recherchés à l'échelle nationale et internationale.

Manon Lozes



Sales Assistant chez APM Monaco

Hugo Bernauer



Assistant Chargé de Projets Médias chez Burger King

Juliette Rogé

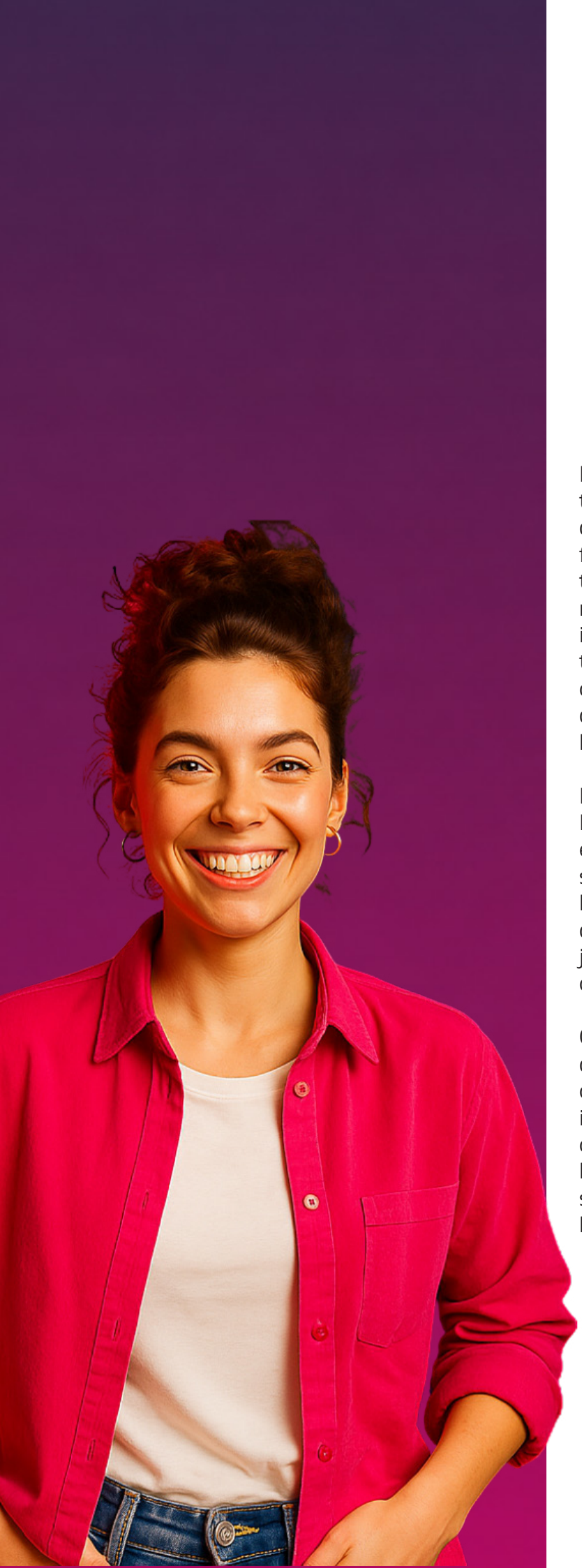


Conseillère style chez Laure de Sagazan

Quelques débouchés

- Chargé(e) de communication
- Community Manager
- Chargé(e) de Sponsoring
- Développeur.se Web / App
- Community Manager
- Web Designer
- Chargé(e) de Développement
- Chef.fe de Projet
- Team Leader
- Chef.fe de Produit
- Account Manager
- Responsable Événementiel
- Responsable de Magasin
- Prompt Engineer
- Chargé(e) de projet luxe
- Brand Content Manager
- Acheteur
- Chargé de marketing sportif
- Ambassadeur de Marque
- Chef.fe de Projet CRM
- Traffic Manager
- Content Creator





SE SPÉCIALISER PAR L'EXPÉRIENCE

De nouvelles compétences pour de nouveaux métiers !

Le monde connaît aujourd'hui des transformations profondes. Les avancées rapides de l'intelligence artificielle bouleversent nos façons de travailler, d'apprendre et d'innover, tandis que les tensions géopolitiques redessinent les équilibres mondiaux et influencent les échanges économiques et technologiques. Parallèlement, la transition climatique et énergétique impose à tous les pays d'adopter de nouveaux modèles durables face à l'urgence environnementale.

Dans ce contexte en pleine mutation, Bachelor Institute adapte ses méthodes pédagogiques et ses approches éducatives pour préparer ses étudiants à ces grands enjeux. Le rôle de l'école évolue dans sa manière d'enseigner, d'accompagner et d'accueillir, afin de former des jeunes capables de s'intégrer dans un monde complexe et en constante évolution.

Grâce à ce tournant, nos étudiants deviennent de véritables atouts pour les entreprises. Leur capacité d'adaptation, leur ouverture aux innovations et leur compréhension des défis contemporains renforcent leur employabilité et leur positionnement, que ce soit pour trouver un stage, une alternance ou réussir leur entrée sur le marché du travail.

+ 1500
ENTREPRISES PARTENAIRES

+ 2300
ANCIENS ETUDIANTS



Un réseau dense et connecté pour une insertion professionnelle de qualité

UMENA
Union des métiers de l'événementiel en Nouvelle-Aquitaine

Conseil CE
EXPERTS DE VOTRE CSE

ESBVA
VILLENEUVE D'ASCQ
LILLE METROPOLE
1987

COHDA

Google

BOUGER
À BORDEAUX

TISSAGE
ART de LYS
MADE IN FRANCE

euratechnologies
EXCELLENCE & INNOVATION

CHATEAU
MAUCAILLOU

UBISOFT

DECATHLON

Eskimoz

LYON
LOU
RUGBY

Mouvement des Entreprises de France

cdiscount

J'AI UN POTE DANS LA COM

Les BURGERS de PAPA

COMMENT INTÉGRER L'ÉCOLE ?

Admission **via Parcoursup**

Formation en alternance :

Une fois l'étudiant inscrit à l'école en parcours alternance, il bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour lui donner des armes dans sa recherche. Des contenus en ligne sont mis à disposition, des conseils et un suivi régulier sont prodigués par un accompagnateur.

parcoursup
Entrez dans l'enseignement supérieur

INFORMATIONS

Déroulement de la formation :
- Alternance : à partir de la première année
- Année scolaire de septembre à juin

Pré-requis :
Admission via la platforme **PARCOURSUP**

Modalités :
- Contrat d'apprentissage / professionnalisation
- Parcours entrepreneur / projet

Accessibilité handicapé :
- Locaux accessibles en fauteuil
- Parcours modulables*

*Mise en relation avec des professionnels / accompagnateurs agréés.
Aménagement des locaux (espaces, plans de travail, matériel spécialisé. Aménagements des évaluations en cours (temps complémentaire, adaptation numérique /manuscrite). Adaptation des documents de cours / évaluations imprimées.



bachelor institute by ESCEN

Je m'inscris au concours !

CONCOURS NEXT PREPARER LA SUITE

Campus Lyon
4, Rue Paul Montrochet
69002 LYON
04.78.79.11.07
admission.lyon@next-u.fr

Campus Bordeaux
101, Quai des Chartrons
33300 BORDEAUX
05.57.99.37.27
admission.bordeaux@next-u.fr

Campus Lille
211, Allée Marie Léonie Vanhoutte
59000 LILLE
03.76.04.29.77
admission.lille@next-u.fr

afnor CERTIFICATION

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
CETTE CERTIFICATION QUALITÉ A ÉTÉ DÉLIVRÉE AU TITRE DES CATÉGORIES D'ACTION SUIVANTES :
- ACTIONS DE FORMATION
- ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE